

Вместе



Журнал для клиентов компании DHL Express

№3 (11) лето 2013



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. 

Новое имя в российской моде

■ ГОГА САБЕКИЯ – ЗВЕЗДА КОНКУРСА DHL

Неиспользованный потенциал экспорта

■ РОССИЯ – ЭТО БРЕНД

Как стать донором и помочь другим

■ 450 МИЛЛИЛИТРОВ ЖИЗНИ

Вместе

Издание для клиентов компании
DHL Express

Адрес редакции: 127083, Москва,
ул. 8 Марта, 14

Электронная почта:
ciscomms@dhl.com

Редактор: Диана Шикова

Тираж: 950 экземпляров.

Распространяется бесплатно.

Присылайте нам ваши вопросы, идеи
и предложения. Мы будем рады
осветить их в следующих номерах
журнала «Вместе».



Дорогие читатели!

DHL Express всегда стремится к диалогу со своими клиентами: мы открываем для вас возможности напрямую обратиться к руководству компании через веб-сайт, приглашаем вас на наши мероприятия, чтобы разделить с вами самые значимые события в жизни компании, общаемся и с радостью отвечаем на ваши вопросы в социальных сетях. Тем не менее журнал «ВМЕСТЕ» по-прежнему остается для нас важным инструментом для связи, ведь на его страницах мы можем рассказать чуть больше о том, что сегодня интересует сообщество клиентов DHL.

У нас действительно много общих интересов, и я очень рад тому, что наши клиенты никогда не остаются равнодушными к жизни компании. От лица всего руководства DHL Express я хотел бы выразить вам свою благодарность за ту обратную связь, которую мы получаем от вас, и за вашу вовлеченность. Это помогает нам каждый день становиться лучше, ориентируясь на ожидания и потребности вашего бизнеса. Нам всегда очень приятно осознавать, что в вашем успехе есть и наш вклад.

В будущем вас ждет еще больше интересного вместе с DHL: осенью мы проведем очередной конкурс дизайнеров на Mercedes-Benz Fashion Week, а в следующем году отметим 30-летие работы DHL Express в России и поддержим первую в нашей стране гонку Гран-при Formula 1. Я очень надеюсь, что все эти знаменательные события мы вновь сможем разделить с вами!

С наилучшими пожеланиями,

Дмитрий Жарков

Административный директор DHL Express в России

НОВОСТИ

DHL ПОМОГЛА ДЕВЯТИ ГОРИЛЛАМ ВЕРНУТЬСЯ В ГАБОН



В рамках сотрудничества с благотворительным фондом Aspinall Foundation компания DHL перевезла из Великобритании в Габон девять горилл. Западные равнинные гориллы сегодня находятся на грани исчезновения, и возвращение целого семейства этих животных в естественную среду обитания стало первым подобным опытом.

Транспортировка животных из парка Port Lympne (Кент) в национальный парк Vateké Plateau осуществлялась по сложному маршруту с остановками в Брюсселе и Лагосе. Для перевозки горилл был задействован специально оборудованный самолет Boeing 767, а на последнем отрезке пути из города Франсвил в новое место жительства обезьян – вертолет.

В компании DHL существует выделенная команда специалистов, отвечающих за особенно сложные перевозки. В нее входят эксперты по международным операциям, авиационные инженеры, специалисты по безопасности, пилоты и водители. Помимо самих горилл, общий вес которых составлял 620 кг, DHL доставила порядка 1200 кг корма и ветеринарного оборудования. Для того чтобы перевезти животных максимально быстро и безопасно, компании пришлось временно изменить стандартный график доставки грузов, что, впрочем, не повлияло на качество сервиса.

ВТОРОЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

DHL Express открыла в Санкт-Петербурге новый логистический центр, который поможет оптимизировать доставку в северной части города. Он будет обслуживать Курортный, Выборгский, Приморский, Калининский, Петроградский и Красногвардейский районы. Благодаря такому расширению транспортно-логистической инфраструктуры, клиенты DHL Express будут получать свои грузы еще быстрее: время с момента выезда курьера на маршрут до первой доставки в любой точке города составит не более 30 минут.

Новый сервисный центр площадью 3700 кв. м, расположенный рядом с недавно введенной в эксплуатацию развязкой КАД, Западного скоростного диаметра и Левашовского шоссе, стал вторым для DHL Express в Санкт-Петербурге. С 2008 года на Пулковском шоссе работает современный терминал, где производятся таможенное декларирование международных грузов, а также все этапы их складской обработки, в том числе и в рамках специальных логистических сервисов, предоставляемых DHL Express. Однако в связи с ростом объема операций в Санкт-Петербурге компании потребовалось оптимизировать процесс курьерской доставки с учетом географических особенностей города и условий современной транспортной инфраструктуры.

На сегодняшний день из 70 курьерских маршрутов 24 уже переведены в новый сервисный центр. Планируется, что на новом объекте будет обрабатываться не менее 40% всех грузов, отправляемых и принимаемых в Санкт-Петербурге. Кроме того, в нем уже функционирует высокотехнологичный логистический сервис DHL Express – склад стратегических запчастей.



ПИЦЦА, ДОСТАВЛЕННАЯ DHL EXPRESS, ПОПАЛА В КНИГУ РЕКОРДОВ ГИННЕССА



DHL Express попала на страницы Книги рекордов Гиннеса как компания, доставившая самую большую партию пиццы в истории. Необычный груз был отправлен некоммерческой организацией Pizzas 4 Patriots, с которой DHL Express сотрудничает с 2008 года.

В июле 2012 года компания DHL Express бесплатно доставила 30 тысяч пицц почикагски из Иллинойса (США) на американские военные базы в Афганистане. Груз преодолел более 11 000 км за 36 часов и был отмечен в последнем издании Книги рекордов Гиннеса как «крупнейшая доставка пиццы в истории».

30 000 готовых к выпечке пицц весом более 23 тонн были специально упакованы и загружены на самолет Boeing 777 в глобальном распределительном центре DHL Express в Цинциннати и отправлены в хаб в Бахрейне. Оттуда груз был своевременно доставлен на операционные базы США в Афганистане к празднованию Дня независимости. Чтобы сохранить качество пиццы, при транспортировке она была упакована в сухой лед общим весом 11 тонн. На протяжении всего маршрута груз отслеживался Центрами контроля качества DHL.

Организация Pizzas 4 Patriots была основана офицером в отставке Марком Эвансом и его сыном. Их идея заключалась в отправке пиццы для личного состава армии США, находящегося на службе в Афганистане и Ираке, к крупным государственным праздникам. К настоящему моменту компания DHL уже доставила для Pizzas 4 Patriots более 120 000 пицц.

НОВОЕ ЛИЦО РОССИЙСКИХ ПОДИУМОВ



Весной этого года молодой модельер Гога Сабекия стал одним из самых ярких дебютантов Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Он родился в Грузии, вырос в Белоруссии, а покорять мир моды приехал в Москву. И надо сказать, у него это получилось: несколько наград на крупных конкурсах и, наконец, громкая победа на конкурсе молодых дизайнеров DHL 2012 года вывели его в число самых заметных начинающих талантов.

необычными аксессуарами и провокационным сочетанием классики с футуризмом. Спустя полгода статус победителя конкурса дал ему возможность представить на подиуме уже полноценную самостоятельную коллекцию. Ее идея и цветовая гамма отражают ассоциации модельера с Россией: вдохновение он черпал в образе березы, которую считает узнаваемым символом русской души.

Особенно запомнились публике брюки с очертаниями куполов и черные очки из пластика с ними же.

На конкурсе DHL, который уже трижды проходил на подиуме Mercedes-Benz Fashion Week, Гога Сабекия буквально покорила зал

Журнал «ВМЕСТЕ» расспросил Гогу о мечтах модельера, профессиональных планах и авторитетах в мире моды.

Гога, какого стиля в одежде придерживаешься ты сам?

Обычно я ношу casual или street-style, но для меня в одежде главное – комфорт и ее уместность, соответствие ситуации. Casual я люблю за то, что этот стиль впитал в себя все самое лучшее из спортивных брендов и стал чем-то невероятно самобытным.

Без какого аксессуара ты не выходишь из дома?

Без часов – они дают мне ощущение, что я могу контролировать будущее!

На какие российские дизайнерские бренды ты ориентируешься в своей работе?

Это Alena Akhmadullina, BESSARION, Vika Gazinskaya, Alexander Arutyunov, Grunge John Orchestra, Ulyana Sergeenko.

Когда и почему ты решил стать дизайнером?

Мода стала для меня незнакомой дверью, которую я для себя открыл еще в детстве и за которой остался навсегда. Когда в начальных классах школы учитель спрашивал у моих одноклассников об их увлечениях и хобби, я почему-то, в отличие от одноклассников, не мог сказать ничего конкретного. Возвращаясь в задумчивости домой, я увидел на своем доме новую вывеску – «Кружок кройки и шитья», несмелой рукой открыл дверь – с этого и начался мой профессиональный путь как дизайнера.



В чем твоя главная профессиональная мечта?

Выработать свой собственный почерк и усовершенствовать визуальный вокабуляр. Также хотелось бы посотрудничать с известными домами моды, поработать в кинематографе и театре.

Какой континент, страна или город дают тебе творческое вдохновение?

Побывав во многих городах России и в странах постсоветского пространства, я могу с уверенностью сказать, что ни один город так не вдохновляет меня, как Москва. Это великий мегаполис, который уникален своей архитектурой. Здесь живут сотни талантливейших людей, которые и создают облик никогда не засыпающего города.

Какие события оказали влияние на твоё творчество?

Новое поколение конкурса «Русский Силуэт» в коллективном показе молодых дизайнеров с коллекцией «Космические души». Тогда я буквально впитывал в себя всю атмосферу происходящего, и это было чистое, не искусственное удовольствие. Спустя год я прошел отборочный тур в конкурсе молодых дизайнеров DHL «Желтый – цвет скорости» на неделе моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia с яркой экспериментальной коллекцией «Про это нельзя говорить вслух». А в 2012 году вновь на конкурсе DHL показал инновационную коллекцию «Эмансипация» на новой площадке в Манеже, и, наконец, добился победы. Этот успех помог мне осознать главное: профессия модельера – это то, чем я желаю заниматься до последнего вздоха.

Существует ли для тебя авторитет, сильнее всего повлиявший на твой стиль в личном и профессиональном плане?

Это удивительная женщина с красивым именем – Эвелина Хромченко. Она уникальная, разнообразная личность, вдохновляющая икона в российской индустрии моды, влиятельная и зна-



чительная, как Натали Массне, Джоан Бернштейн, Анна Винтур.

Что для тебя значит успех?

Постепенное, плавное движение к поставленной цели. Моя формула успеха предельно проста: работать, когда все отдыхают, и мечтать, пока все спят!

Какой совет по выбору собственного стиля ты мог бы дать нашим читателям?

В России красивая одежда не менее важна, чем рекомендательное письмо при приеме на работу. Важно быть самим собой, найти свой образ и ни в коем случае не подражать другим. Наблюдайте за людьми вокруг вас,

читайте глянцевые журналы, посещайте модные порталы, но старайтесь относиться ко всему этому достаточно критично. Если вы сможете стать своего рода трендсеттером даже для небольшой компании людей – это уже успех. Не бойтесь миксовать вещи разных брендов, обратите внимание на начинающих молодых дизайнеров – за ними будущее.



БИОТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯЮТ ЛОГИСТИКУ?

Автор этого эссе – Ангелос Орфанос, президент направления «Биомедицина и здравоохранение» подразделения DHL Global Customer Solutions



Мне очень повезло: я работаю в отрасли, которая в буквальном смысле спасает жизни и повышает качество жизни людей. Ни одна другая область не может претендовать на выполнение столь высокой миссии. Однако эффективная работа в здравоохранении была бы невозможна без логистики, которая является ее «сердечно-сосудистой системой».

Еще одно любопытное наблюдение о нашей отрасли: она сегодня находится в самом эпицентре глобализации. Рост биомедицины и здравоохранения особенно очевиден на развивающихся рынках, ведь увеличение доходов на душу населения и снижение уровня бедности приводят к тому, что люди могут позволить себе необходимые современные лекарства и медицинские услуги. Благодаря такому стимулу, фармацевтические компании и производители медицинского оборудования из этих стран становятся все более конкурентоспособными и инновационными на глобальном уровне.

Медицина и здравоохранение – это фактически авангард наиболее впечатляющих технологических и научных разработок, при этом особым потенциалом обладают биотехнологии. Инновации в этой области полностью трансформируют отрасль здравоохранения – и параллельно с изменением

отрасли меняется и ее логистика. Те перемены, которые мы наблюдаем сегодня (глобализация, ограничения затрат, конкурентная борьба и высокие темпы научного прогресса), еще больше повышают ее роль. Это связано с расширением цепочек поставок по всему миру и формированием новых рынков, например в Китае и Индии. В то же время, сокращение расходов требует от компаний более эффективной организации логистических процессов, например, дифференциации цепочек поставок между высокостойкими биопрепаратами и лекарственными средствами массового спроса. Кроме того, на рынках многих стран появляется все больше законодательных ограничений, а инновационные медицинские решения требуют массового применения холодильных цепей – поэтому контроль температуры при перевозке становится критически важным фактором для отрасли.

Сегодня мы вступаем в новую эпоху инноваций в области медицины и здравоохранения. Стало возможным секвенирование генома человека, а в ближайшие несколько лет генетическое тестирование вполне может стать общепринятой медицинской практикой, что откроет путь к созданию индивидуализированных лекарств, учитывающих особенности организма

каждого человека. Успехи в изучении микробиома человека также открывают новые возможности в медицине. Вакцины станут более направленными и более эффективными для самых разных болезней. Наконец, регенеративная медицина, например, замена или восстановление человеческих клеток, тканей или органов, имеет огромные перспективы, в том числе и благодаря возможностям 3D-печати.

Прогресс в различных видах новых технологий серьезно влияет на развитие медицины и здравоохранения. В их числе приложения дополненной реальности и удаленная диагностика. А благодаря достижениям в сфере нанотехнологий, в будущем мы увидим все больше материалов для производства биосовместимых имплантов, которые могут быть использованы для отслеживания состояния организма.

Наши клиенты нередко говорят, что все эти инновации повлекут за собой значительные изменения в процессе производства и распространения в самом ближайшем будущем. Эти изменения, в свою очередь, станут новыми вызовами для логистики и потребуют большей гибкости цепочек поставок. Чтобы быть к ним готовыми, DHL уже сегодня работает над специальными решениями с использованием холодильных цепей.

А как Вы видите роль логистики в развитии медицины и здравоохранения? Поможет ли она отрасли выйти на новый уровень или ее роль будет сводиться к простой перевозке грузов? Мы снова приглашаем Вас поделиться своим мнением с нашими экспертами в блоге [Delivering Tomorrow \(www.delivering-tomorrow.com\)](http://Delivering Tomorrow (www.delivering-tomorrow.com)).

НЕ ВЫБРАСЫВАЙ БАТАРЕЙКУ – СПАСИ ЕЖИКА!

Человек – самое умное живое существо во вселенной (по крайней мере, до сих пор этот факт никем еще не опровергнут), но в то же время – самое для нее вредное (и это пока тоже факт). Поэтому в наших с вами силах быть более человечными не только по отношению к людям, но и по отношению к природным ресурсам и экологии. В Deutsche Post DHL мы уделяем значительное внимание распространению знаний о бережном обращении с природой как среди сотрудников, так и среди клиентского сообщества.



Взять хотя бы батарейки, которые абсолютно точно есть у каждого в доме. Пульпы, часы, игрушки, телефоны, масса других вещей – всегда найдется что-то, что работает на батарейках. Все знают, что рано или поздно они вырабатывают свой ресурс, но многие ли в курсе, что делать с ними дальше? Выбросить в мусорное ведро вместе с остальным домашним мусором? Это неправильно!

Почему батарейки относятся к опасным бытовым отходам

Помимо того что батарейка может взорваться, протечь и повредить оборудование, основной вред она нанесет, если не будет правильно утилизирована. Батарейки – это химические устройства, элементы которых вступают в реакцию, давая на выходе электричество, которым мы и пользуемся.

Элементы эти, в основном, токсичны и опасны:

- **Свинец** накапливается в организме, поражая почки, нервную систему, костные ткани.
- **Кадмий** вредит легким и почкам.
- **Ртуть** поражает мозг и нервную систему.
- **Никель и цинк** могут вызывать дерматит.
- **Щелочи** прожигают слизистые оболочки и кожу и другие.

Если вы все же выбросили батарейку, а не сдали ее в пункт приема для последующей правильной утилизации, нелишним будет знать, что происходит с ней под воздействием внешних факторов: влаги, перепадов температур, огня и пр.

Металлическое покрытие батарейки разрушается от коррозии, и тяжелые металлы попадают в почву и грунтовые воды, откуда уже недалеко и до рек, озер и других водоемов, используемых для питьевого водоснабжения в том числе и вашего дома. В числе других в воду попадает и ртуть – один из самых опасных и токсичных металлов, который имеет свойство накапливаться в тканях живых организмов. Он может попасть в организм человека как непосредственно из воды, так и при употреблении в пищу продуктов, приготовленных из отравленных растений или животных. А если же батарейку сожгут на мусоросжигательном заводе, то все содержащиеся в ней токсичные материалы попадут в атмосферу.

Что делать с отработавшими свой срок батарейками

По правилам, использованные батарейки необходимо утилизировать на специальных предприятиях. Если вы твердо решили не вредить природе, а значит, и себе, поищите, какие орга-



На корпусе батарейки практически всегда присутствует знак в виде перечеркнутого мусорного контейнера, сообщающий о том, что ее нельзя выбрасывать вместе с остальными бытовыми отходами.

низации в вашем городе принимают батарейки на утилизацию. Даже при отсутствии государственного контроля и развитой системы приема такого типа отходов, пункты их приема все же имеются почти в каждом относительно крупном населенном пункте – зачастую их организуют волонтеры, но могут «подтягиваться» различные организации и социально-ответственные торговые сети.

P.S.: По самым скромным подсчетам одна пальчиковая батарейка загрязняет тяжелыми металлами около 20 квадратных метров почвы. В лесной зоне такой метраж относится к территории обитания двух деревьев, двух кротов, одного ежика и нескольких тысяч дождевых червей. Так что сдай батарейку – спаси ежика!



По материалам сайта сдайбатарейку.рф



ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ

В числе клиентов DHL Express в России немало компаний, производящих сложную высокотехнологичную продукцию и работающих в глобальном масштабе. Перед ними каждый день стоят задачи завоевания высокой репутации среди своих клиентов и одновременно обеспечения полной прозрачности своей деятельности. О том, как эти задачи решаются, журнал «ВМЕСТЕ» побеседовал с Владимиром Краснокуцким, менеджером по контролю за импортно-экспортными операциями компании АББ.



Каковы особенности логистики в вашей отрасли? Какие бизнес-задачи решает компания АББ с помощью логистики, в чем возникают сложности?

В отрасли производства силового оборудования и технологий для электроэнергетики и автоматизации производства наша компания является ведущим поставщиком. Для нас, как и для других «гигантов» отрасли, характерна широкая география ведения бизнеса – это порядка 100 стран мира. В России у АББ 27 офисов продаж и сервиса и 5 действующих производственных площадок. Наши поставщики и заказчики без преувеличения расположены практически по всему миру, поэтому нам ежедневно приходится решать задачи по перемещению комплектующих и готовых изделий с наибольшей эффективностью, дабы сохранять конкурентные преимущества нашей продукции. Кроме обширнейшей географии работы АББ, которая охватывает необъятные просторы нашей Родины, сложность заключается в разнообразии логистических задач.

Это поддержание складских запасов стандартной продукции, перевозки негабаритных грузов и проектные поставки с привлечением всех мыслимых средств доставки, включая фрахтование кораблей, «автокаранавов» до 100 футов одновременно, мультимодальные перевозки в самые отдаленные уголки планеты, туда, где расположены энергетические объекты. Особо хотелось бы выделить сложности с логистическим обеспечением сервисных услуг, предоставляемых нашей компанией, когда на первое место выходят сроки выполнения задач.

Сегодня футурологи дают массу прогнозов развития экономики, во многих из которых логистика становится одной из важнейших отраслей бизнеса. Разделяете ли Вы мнение о том, что логистика – это «кровь» экономики? Как Вы считаете, какую роль она будет играть в будущем?

Я бы сказал, что логистика – это даже не «кровь», которая питает «органы», а «соединительная ткань» организма экономики. При любом сценарии экономического развития конкуренция на рынках будет

усиливаться. При этом более востребованными будут товары и технологии, оказывающие минимальное воздействие на окружающую среду. Эта тенденция в последнее время учитывается при проектировании и производстве оборудования компании АББ. Такой подход требует значительных инвестиций. Возможности по снижению производственных затрат на современном этапе развития практически исчерпаны во многих отраслях, но, что касается логистических затрат по хранению и перемещению товаров, тут пока остается «непаханое поле» для оптимизации. Особенно это актуально для нашей страны. С другой стороны, в мировой экономике есть четкая тенденция к увеличению доли услуг. Как я уже говорил, для сервисных услуг задачи по экспресс-доставке грузов более чем актуальны, и мы готовы к развитию этого направления.

Какая роль в логистической цепочке АББ отводится экспресс-доставке? В каких случаях Вы к ней прибегаете?

Отвечая на этот вопрос, я бы сначала хотел выделить факторы, влияющие на



Группа компаний АББ является лидером в области технологий для электроэнергетики и автоматизации. Технологии, созданные группой, позволяют промышленным предприятиям и энергетическим

компаниям повышать свою производительность, снижая негативное воздействие на окружающую среду. Группа компаний АББ владеет предприятиями в 100 странах мира, а ее штат насчитывает около 145 000 человек.

В России АББ имеет глубокие корни. Одна из компаний-учредителей Группы АББ – фирма ASEA – открыла свой первый постоянный офис в Санкт-Петербурге еще в 1893 году. С 1992 года АББ стала одной из основных фирм по объему инвестиций и количеству рабочих мест на российском рынке. Сегодня Группа АББ в России представлена производственными компаниями, в которых работает около 1500 человек.

Российская Группа концерна АББ разрабатывает и производит продукцию, которая находится на уровне международных стандартов качества, но одновременно соответствует российским стандартам и техническим требованиям. География поставок продукции компании велика: от Калининграда до Камчатки.

эффективность логистики при использовании услуг внешнего логистического провайдера, не касаясь особенностей складской и внутрипроизводственной логистики. Здесь играют роль выбор оператора, безусловно, стоимость услуг и их качество (то есть соотношение сроков и надежности), продолжительность логистического процесса, законодательные требования, а также гибкость оператора, то есть его способность оперативно реагировать на внешние факторы, которые могут повлиять на логистику.

Что касается роли экспресс-доставки в логистической цепочке АББ, то тут все довольно просто. Наверное, многие слышали широко распространенное высказывание о том, что в логистике возможно одновременно обеспечить два любых параметра из трех: скорость, надежность и доступную цену. Экспресс-доставка, как правило, обеспечивает первые два параметра. В случаях, когда они являются определяющими с точки зрения бизнеса и избранной нами концепции «фокус на заказчика», мы и прибегаем к возможностям экспресс-доставки.

Возможно, Вы сможете вспомнить какие-нибудь истории из своей практики, когда своевременная экспресс-доставка груза или документов оказалась очень важна для бизнеса АББ?

В сентябре 2012 года в АББ за экстренной помощью обратился один из наших заказчиков из Московской области,

занимающий ведущие позиции на российском рынке антифризов, автомасел, смазочных материалов и других автомобильных спецжидкостей. На его предприятии на экструдере внезапно сторел установленный привод постоянного тока стороннего производителя. Линия встала. А у нас появилась возможность потеснить нашего конкурента, поставив этой компании оборудование, которое могло быть произведено только по заказу на заводе в срок до 2 недель.

Задача была амбициозная, но достижимая. И решить ее нам удалось благодаря привлечению DHL Express и организации экспресс-поставки самолетом из Германии в Россию. Поставка прошла абсолютно гладко и без задержек, и в результате в течение 12 дней с момента размещения заказа на заводе привод постоянного тока DCS800 был доставлен к воротам заказчика. Линия была запущена в сроки, которые оказались недостижимы для других производителей. Именно за возможность решения таких бизнес-задач мы благодарны нашему логистическому партнеру – благодаря нашему сотрудничеству, репутация

компании АББ на российском рынке неуклонно растет.

Оценивает ли АББ экономическую эффективность услуг экспресс-доставки? Как Вы определяете, какую ценность для бизнеса они имеют?

В АББ каждый размещаемый заказ на логистическую услугу проходит предварительную оценку с точки зрения экономической эффективности. При этом в обязательном порядке сравниваются различные способы выполнения заказа и поставщики услуг. И могу сказать, что в ряде случаев экспресс-доставка оказывается единственным целесообразным способом, своего рода «палочкой-выручалочкой» для бизнеса.

По каким критериям Вы выбираете провайдера услуг в области логистики?

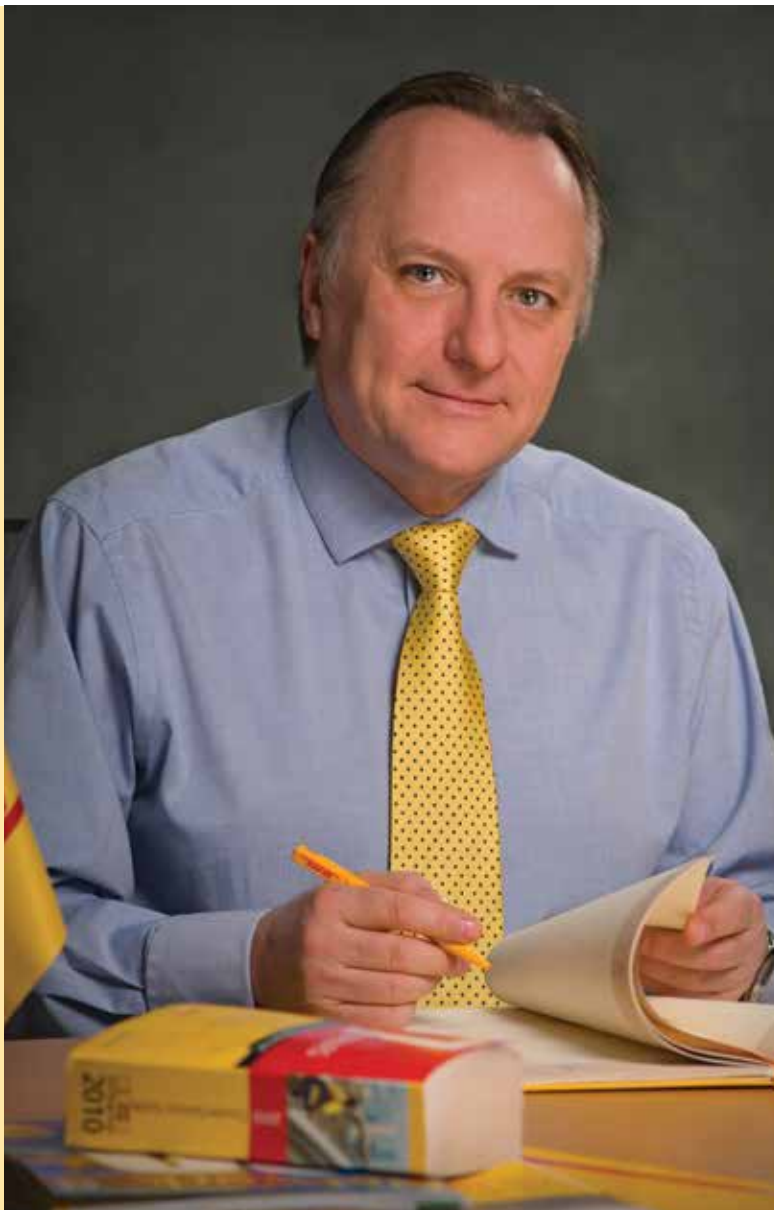
Компания АББ предъявляет серьезные требования ко всем своим партнерам. Помимо высочайшего профессионализма и глобального характера деятельности, логистический провайдер должен неукоснительно выполнять требования по этике ведения бизнеса: это прежде всего борьба с коррупцией, взятками и откатами. В России непросто вести таможенные операции, и для больших объемов экспорта и импорта мы выбираем провайдеров, обладающих хорошей экспертизой в таможенных аспектах логистики и одновременно способных обеспечить полную прозрачность всех наших международных поставок. Поэтому количество логистических компаний, привлекаемых АББ в РФ для оказания услуг в сфере международных перевозок очень ограничено, и DHL заслуженно занимает место в этом списке.



РОССИЯ – ЭТО БРЕНД

Адриан Марлей обладает огромным опытом в индустрии логистики в целом и экспресс-доставки в частности. При этом значительная часть этого опыта пришлась на развивающиеся страны. Он начал свою карьеру в Великобритании, а затем несколько лет провел в Саудовской Аравии, где работал на крупнейших транспортных предприятиях страны. В 1985 году Адриан Марлей занял пост операционного директора одной из компаний, специализирующихся на грузовых перевозках и установке оборудования, в Великобритании.

В 1994 году Адриан Марлей начал работать в DHL Express на позиции операционного директора в странах Западной Африки, а затем занял пост регионального директора по качеству. Спустя пять лет он впервые приехал в Россию в качестве операционного директора DHL Express в странах СНГ, в 2007 году был назначен управляющим директором DHL Express в России, а затем во всем регионе стран СНГ и Юго-Восточной Европы.



Пожалуй, я не смогу вспомнить другого периода, когда Россия как рынок была бы более интересна инвесторам, чем сегодня. Если мы спросим топ-менеджеров крупнейших корпораций, как они оценивают привлекательность России, большинство из них ответит, что это на данный момент один из самых многообещающих

рынков. Это, конечно, связано с развивающимся характером экономики страны, а именно с тем, что активно растущий средний класс – прекрасный рынок для ритейлеров. Я не раз слышал, что Россию называют «ритейлерским раем», и это именно так, потому что потребители здесь ждут высокого качества и широких возможностей выбора. При

этом они вполне платежеспособны. И зачастую эти покупатели хотят получить свой продукт или услугу не завтра и не послезавтра, а прямо сейчас. Именно эту потребность и пытаются удовлетворить экспресс-операторы.

С точки зрения инвесторов, Россия всегда была страной высоких рисков

и неосвоенных возможностей, и такие компании, как DHL, могут служить прекрасным примером для бизнеса, который задумывается о выходе на этот рынок. Но России еще предстоит поработать над своим внешним имиджем на экономической арене. Как и в любых массовых коммуникациях, здесь действует правило: плохие новости всегда интересны, а хорошие остаются на заднем фоне или вообще игнорируются. Все же большинство инвесторов принимает решения о вложении средств в Россию, основываясь на стереотипах и своих субъективных суждениях о том, что собой представляет эта страна, но не на реальных фактах.

С другой стороны, до недавнего времени многие компании задавались вопросом о том, стоит ли физически присутствовать в России, и часто ограничивались поставками своей продукции на местный рынок или работой через дистрибьюторов, но не открывали здесь свои представительства. Однако российское правительство поработало над тем, чтобы открытие дочерних компаний для зарубежных игроков стало более привлекательным, и частично благодаря этому мы сегодня наблюдаем появление в стране большого количества новых предприятий, особенно в сфере ритейла. Российское руководство дает инвесторам достаточно большое количество позитивных сигналов. И, в действительности, таких компаний, как наша, которые успешно работают в России уже 10, 15, 20 или даже 30 лет, достаточно много. Все они считают свое решение о выходе на российский рынок выигрышным.

Конечно, с того момента, когда DHL пришла в Россию в 1984 году, сама страна кардинально изменилась, и здесь сформировалась полноценная бизнес-среда. Но на тот

момент конкуренции в логистической отрасли во всем мире практически не существовало. В нынешних же условиях за одних и тех же клиентов борется огромное количество крупных, средних и небольших игроков, а ведь еще 7-8 лет назад компаний, способных реально конкурировать в области экспресс-перевозок, особенно на внутрироссийском рынке, почти не было. Почему же российским операторам удается развивать бизнес и оставаться на плаву? Просто они с каждым днем совершенствуют свой сервис, и это абсолютно здоровая ситуация, благоприятная для качества логистических услуг в целом. Для нашей отрасли не было бы ничего хуже, чем один крупный игрок, владеющий монополией на услуги экспресс-доставки. Взгляните на новые возможности современной логистики, и вы увидите, как сильно поднимается планка год за годом, какое значительное внимание уделяется качеству.

Одной из наиболее широко обсуждаемых идей относительно улучшения инвестиционного климата в России остается создание в Москве международного финансового центра. Руководство страны демонстрирует, что оно готово не только поставить



такую цель, но и предпринимать меры к тому, чтобы в обозримом будущем ее достичь. Эта идея вызвала шквал противоположных мнений со стороны экономистов и бизнес-сообщества, и многие эксперты высказывали убедительные аргументы и за, и против этой инициативы. Но вне зависимости от этого, российский бизнес живет и развивается, и на это фактически никак не влияет, станет ли Москва мировым финансовым центром или же нет. Воз-





возможности для выхода на рынок есть во множестве регионов – так как есть потребители! Поэтому я не думаю, что превращение столицы в финансовый центр станет реальным приоритетом. Для страны скорее важно продолжать создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций, и этого будет вполне достаточно.

В то же время я наблюдаю, что, несмотря на статус Москвы как национального финансового центра, связи между столицей и регионами также трансформируются, и постепенно акценты экономического роста смещаются. В региональных центрах растет

уровень потребления – я могу судить об этом по характеру потока грузов, которые обрабатывает DHL Express. Например, розничные сети в Новосибирске, являющиеся нашими клиентами, реализуют почти такой же объем товаров, что и в Москве. В этом процессе огромную роль играет и интернет, благодаря распространению которого потребности людей становятся гораздо шире, чем раньше.

Вообще, российские регионы за последнее десятилетие сильно изменились. В городах-миллионниках огромными темпами вводятся в эксплуатацию новые торговые центры, а покупательский спрос трансформируется буквально на глазах. По сравнению с тем, что я увидел, впервые приехав в Россию, ситуация кардинально изменилась: качество сервиса в отелях, многообразие ритейла – все это появилось совсем недавно. Развивается внутреннее авиасообщение между регионами, что также оказывает существенное влияние на логистику. И в нашей отрасли темпы роста в Мо-

скве сегодня даже ниже, чем по всей остальной России.

После финансового кризиса 2008–2009 годов большинство компаний серьезно пересмотрело свои стратегии, благодаря которым они остаются конкурентоспособными и могут выжить в сильно изменившейся бизнес-среде. Для многих предприятий серьезной проблемой стал умеренный потребительский спрос в Европе и США, но одновременно новые возможности открылись с экономическим ростом в странах БРИК. Именно тогда бизнес на самых разных рынках более пристально начал присматриваться к возможностям международной торговли, которая открыла для него пути к расширению существующей базы клиентов и завоеванию новых рынков. Сегодня Россия тоже обладает существенными экспортными возможностями, которых у нее не было еще некоторое время назад.

Я думаю, что Россия как бренд обладает огромным потенциалом за пределами страны, который до сих пор не был в полной мере использован. Например, один из наших поставщиков в Сибири производит прекрасную зимнюю верхнюю одежду, которую мы закупаем для своих курьеров. Продвижение этого продукта за рубежом как созданного в одном из самых холодных мест на Земле сделало бы его весьма востребованным на глобальном рынке. И таких потенциально успешных брендов в России огромное множество.



Конечно, хотя DHL и является прежде всего логистической компанией, наша деятельность может напрямую влиять на развитие торговли. В будущем я вполне могу представить себе ситуацию, когда именно мы сможем выявлять для российских компаний возможности экспорта в любую из 220 стран, где работает DHL, и помочь малому и среднему бизнесу начать работу с зарубежными покупателями и дистрибьюторами. Думаю, что благодаря такому подходу лояльность наших клиентов будет только расти.

(Оригинал статьи под заголовком "Make yourself heard!" опубликован в журнале *Capital Ideas*, №2/2013).

450 МИЛЛИЛИТРОВ ЖИЗНИ

Дважды в год в российской штаб-квартире DHL Express происходит важное событие – в офисе силами Гематологического научного центра Министерства здравоохранения РФ на один день организуется временный кабинет для сдачи крови. К этому мероприятию в компании готовятся заранее: сотрудники записываются в очередь доноров, а те волонтеры, кто по каким-то причинам не может сдать кровь, готовят для своих коллег сладкий чай и пекут пироги. За один такой День донора в компании удаётся собрать не меньше 22-23 литров крови. Всего же с 2010 года, когда и состоялось первое мероприятие, донорами стали более 350 человек.

Желающих сдать кровь на таких мероприятиях хватает всегда, но далеко не каждый может быть донором: существует целый список ограничений, из-за которых человеку может быть отказано в процедуре. Например, люди с массой тела меньше 50 кг или ростом меньше 150 см допускаются к донорству в индивидуальном порядке по усмотрению врача-трансфузиолога. Если вы меньше, чем за 2 недели до сдачи крови закончили курс антибиотиков, стать донором вы не сможете, как и сразу после прививок, операций или нанесения татуировок. Поэтому те сотрудники, которым помешал сдать кровь список противопоказаний, обычно помогают организаторам, готовят для доноров чай и приносят пироги.

Тем не менее корпоративный День донора – далеко не единственная возможность сдать кровь. Для этого можно придти в любой из пунктов, полный список которых приведен на сайте Yadonor.ru. К сведению, только в Москве таких мест 25, в их числе почти все крупные городские больницы. При этом большинство людей знает о донорстве очень мало, поэтому доверяет многочисленным мифам и слухам. Самый распространенный из них – о рисках заразиться чем-нибудь во время процедуры донации. На самом же деле все донорские пункты в России обеспечены одноразовым, стерильным оборудованием, шприцы и иглы одноразового пользования вскрывают только в присутствии больного, а после использования они уничтожаются. Вообще, сдача крови безопасна для донора: тысячи доноров сдают кровь 40 и более раз. Процедура практически безболезненна, и если вы опасаетесь, какими будут ощущения во время донации, просто ущипните кожу на внутренней поверхности локтевой области – укол

иглы совершенно точно не будет больнее.

Многие также думают, что если у них распространенная группа крови, например I положительная, то потребности в такой крови у медицинских

учреждений нет. Это совсем не так: ведь раз эта группа так распространена среди здоровых, то она настолько же распространена и среди больных. Также существует миф о том, что донорство вредно, так как регулярные кроводачи якобы заставляют орга-



низм вырабатывать кровь в большем объеме, что, в конечном итоге, вредно для здоровья и вызывает зависимость от кроводач. Такое мнение тоже не имеет ничего общего с реальностью: донорство не наносит вреда здоровому человеку, а кроводачи не могут вызвать привыкание, так как наш организм эволюционно приспособ-

лен к кровопусканиям. Многолетние наблюдения за донорами, сдающими кровь на протяжении длительного времени, не выявили у них никаких отклонений, связанных с кроводачами. Вообще, кровопускание в научно обоснованных дозах обладает некоторым стимулирующим эффектом, поэтому доноры, в большинстве своем,

Любопытные факты о донорстве крови

- Слово «донор» происходит от лат. *donare* – «дарить».
- Чтобы обеспечить достаточное количество крови для медицинских нужд, в т. ч. производства препаратов, в стране должно быть не менее 40 доноров на 1000 жителей.
- Количество крови, пробегающей за минуту по сосудам, питающим сердце, равно 250 мл, т. е. 4-5% всей перекачиваемой сердцем крови. Артерии пульсируют с периодичностью 2-8 с.
- Во время отдыха вся кровь человека очищается в печени 1 раз в минуту.
- Если соединить все сосуды человека, то они будут равны 200 тыс. км.
- Самый знаменитый донор в течение своей жизни за 624 раза отдал в общей сложности около 500 л крови.
- Новейшие способы лечения онкологических и других тяжелых болезней при регулярных переливаниях крови дают хорошие шансы на исцеление.
- Активные доноры реже страдают сердечно-сосудистыми заболеваниями и легче переносят кровопотерю при ДТП и других несчастных случаях.
- По мнению японцев, группа крови в большей степени определяет характер и индивидуальные особенности человека, чем созвездия Зодиака.
- Ежегодно переливание крови делают 1,5 млн россиян, а каждому третьему жителю Земли хоть раз в жизни, но придется делать переливание донорской крови.
- В мире ежегодно производится более 85 млн. кроводач. Около 35% из них приходится на развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, где живет около 75% населения мира.
- В среднем три донора цельной крови обеспечивают переливание одному реципиенту.
- Во время Великой Отечественной войны число доноров достигало 5,5 млн человек и действующая армия получила свыше 1,7 млн. л консервированной крови, которая была применена для 7 млн. переливаний.
- По данным Всемирной организации здравоохранения, люди, постоянно сдающие кровь, живут в среднем на 5 лет дольше среднестатистического человека.
- Цельная кровь применяется лишь для компенсации очень большой кровопотери, и сейчас ее используют для переливания менее чем в 25% случаев.
- Донор должен повторно прийти на станцию переливания крови в течение 6 месяцев, чтобы пройти повторную проверку, подтверждающую, что он здоров и все компоненты крови могут быть использованы для переливания нуждающимся в них людям.
- Донор получает возможность контролировать состояние своего здоровья за счет регулярных медицинских осмотров и бесплатных анализов на самые распространенные инфекции. Донор знает, что здоров!
- Кровопускание в научно-обоснованных дозах обладает стимулирующим эффектом, поэтому регулярные доноры крови более устойчивы к кровопотере, меньше подвержены сердечно-сосудистым заболеваниям.



активные и жизнерадостные люди. Кроме того, регулярные кроводачи не заставляют организм «вырабатывать больше крови», зато приучают его быстрее восстанавливаться после кровопотери.

Нередко люди отказываются от донорства, мотивируя это решение тем, что кровь будет нужнее всего в экстренных случаях, например при катастрофах. На самом же деле медицинским учреждениям необходимо, чтобы донорство было регулярным, а не экстренным – только так можно обеспечить постоянный запас компонентов крови, в т. ч. для пострадавших в чрезвычайных ситуациях. Дело в том, что кровь регулярного донора наиболее безопасна, так как такой человек проходит регулярные обследования и контролирует состояние своего здоровья. Из потенциала повторно и неоднократно сдающих доноров формируется система «кадровых доноров», из которых затем может быть создана группа «экстренного» резерва.

Что делать перед сдачей крови?

За трие суток до процедуры:

НЕЛЬЗЯ употреблять спиртные напитки, в том числе пиво.

За сутки до процедуры:

НЕЛЬЗЯ: жирное, жареное, острое, молочные продукты, масло, сыр, жирное мясо, колбасные изделия, яйца, бутер-

броды, сдобный хлеб и другие кондитерские изделия, молочный шоколад, орехи, семечки, бананы, авокадо, цитрусовые (лимоны, апельсины, мандарины и т. д.) и соки из них, газированные напитки, квас.

МОЖНО: отварные крупы (каши), макароны, овощные супы на воде, пустой несдобный хлеб, сушки, сухари, чай без молока, компот, любые фрукты и овощи, кроме указанных в предыдущем пункте.

Накануне процедуры (вечером после 18:00) – сладкий чай без молока и пустой несдобный хлеб.

В день сдачи – утром до процедуры – не курить!

Завтрак – сладкий чай без молока (не менее 2 стаканов), несдобный хлеб.

Что делать во время сдачи крови?

В отделение переливания крови нужно приходить утром (прием доноров с 9.00 до 14.00). При себе необходимо иметь паспорт, для военнослужащих – военный билет. Процедура занимает в среднем около одного часа. Сначала вы пройдете первичное собеседование у терапевта и оформите донорскую карту в регистратуре. Затем врач проведет осмотр и измерит давление, а также возьмет общий анализ крови (из пальца), чтобы определить группу. Собственно сдача крови в процедурном кабинете занимает 10-15



минут. Стандартный объем одной кроводачи – 450 мл + 40 мл крови для анализов (около 10% от общего объема крови). Если вы сдаете кровь для конкретного больного и у вас есть направление от лечащего врача, то вы можете во все кабинеты проходить без очереди, что существенно ускоряет процесс.

Что делать после сдачи крови?

Спокойно посидите 10-15 минут. Если вы чувствуете головокружение или слабость, обратитесь к персоналу. Общая рекомендация в таких случаях – либо

лечь и поднять ноги выше головы, либо сесть и опустить голову между колен. После сдачи крови следует воздержаться от курения хотя бы в течение часа и избегать физических нагрузок в ближайшие сутки. Также лучше сразу после сдачи крови не садиться за руль, а если это все-таки потребуется, проявлять повышенную осторожность. Старайтесь обильно и регулярно питаться в течение двух суток, а также употреблять повышенное количество жидкости.

По материалам сайтов www.blood.ru и www.yadonor.ru.

Компания Hint Solutions разработала специальное приложение для владельцев iPhone и устройств с ОС Android, которые уже являются или только планируют стать донорами крови. Проект был реализован на безвозмездной основе при участии фонда «Подари жизнь» и Гематологического научного центра.

Приложение, получившее название «Донор», рассчитает время следующей сдачи крови с учетом необходимого периода восстановления, подскажет, где находится ближайший донорский пункт, отправит уведомление о приближающемся Дне донора и т.д. В приложении можно найти карту станций переливания крови Москвы и Санкт-Петербурга с телефонами и адресами, а также информацию о противопоказаниях и о том, как подготовиться к процедуре. Есть также возможность получать новости и объявления фонда «Подари жизнь».

В дальнейшем разработчики планируют интегрировать приложение с Гематологическим научным центром и Facebook. После каждой сдачи крови донор получает QR-код. Затем приложение сканирует его и отправляет информацию на страничку в Facebook, где будет отображаться его очередное достижение.

СКИДКА 50% НА ДОСТАВКУ КАЖДОГО ПЯТОГО ГРУЗА



<http://bonus.dhl.ru>

Воспользуйтесь нашим специальным предложением «50% скидка на доставку каждого пятого груза». Для этого:

1. Отправьте 4 груза, в том числе документы, через курьера или в одном из сервисных отделений DHL Express в городах, участвующих в акции*.
2. Зарегистрируйте 4 накладные DHL в личном кабинете на сайте <http://bonus.dhl.ru> и получите промо-код. Регистрация должна быть произведена в течение 30 календарных дней с момента отправки груза.
3. Используйте промо-код для получения скидки в сервисных отделениях DHL Express, указанных в условиях акции на <http://bonus.dhl.ru>, до 30 июня 2014 года.

Скидка предоставляется при условии оплаты услуг наличными или банковской картой.

В акции не принимают участия накладные, оформленные для доставки в рамках услуг ЭКСПРЕСС ПО ГОРОДУ и МЕЖДУНАРОДНАЯ РАССЫЛКА, а также накладные, участвующие в других промо-акциях или кампаниях.

Скидка не суммируется с другими скидками и специальными предложениями.

DHL Express оставляет за собой право продлить сроки действия акции.

*Города, в которых действует акция: Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Мурманск, Казань, Калининград, Калуга, Нижний Новгород, Набережные Челны, Краснодар, Новороссийск, Ростов-на-Дону, Самара, Тольятти, Екатеринбург, Пермь, Иркутск, Новосибирск, Омск, Томск, Владивосток, Находка, Хабаровск, Южно-Сахалинск.

Полный список отделений, в которых доступна акция, Вы можете уточнить в Вашем городе.
С подробными условиями акции Вы можете ознакомиться на сайте <http://bonus.dhl.ru>

