

# ВМЕСТЕ

№ 1 (03)  
март 2011



УЧАСТВУЙТЕ  
В СПЕЦИАЛЬНОЙ АКЦИИ  
НА [WWW.F1.DHL.RU](http://WWW.F1.DHL.RU)



## ЭКСПОРТНЫЕ СОВЕТЫ

Экспорт с нами – это действительно просто, ведь вы всегда можете рассчитывать на нашу поддержку, скорость, качество и надежность.

стр. 4



## ИНТЕРВЬЮ С КЛИЕНТОМ

Административный директор компании ООО «РОТО ФРАНК»: «Выбрав провайдера услуг в области логистики, вы, по сути, доверяете ему «жизнь» своего бизнеса».

стр. 6



## ЭКСПОРТНЫЕ БУМАГИ

Базовая документация, необходимая для легкого и удобного оформления товаров на российской границе.

стр. 5





**Елена Емельянова**  
Директор по маркетингу  
DHL Express в России

Первый номер нашего журнала в 2011 году открывает директор по маркетингу DHL Express Елена Емельянова. Елена присоединилась к коллективу компании в ноябре прошлого года. За ее спиной – более 16 лет опыта работы в индустрии экспресс-доставки и логистики.

### Уважаемые читатели – наши клиенты и партнеры!

Я искренне рада возможности обратиться к вам со страниц журнала «Вместе». Вместе с вами – и благодаря вам – мы ежедневно работаем над тем, чтобы услуги DHL Express были еще более удобными и простыми и всегда соответствовали вашим ожиданиям.

Сегодня я хочу приоткрыть для вас двери в этот потрясающий мир под названием «международная экспресс-доставка». Просто представьте на минуту, что DHL сотнями незаметных глазу маршрутов охватывает всю планету, и в наших корпоративных справочниках стран и территорий больше, чем в официальном списке государств ООН!

Иногда самая обычная коробка с книжками за пару суток перелетает с континента на континент и по пути «посещает» больше стран, чем ее получатель за последние несколько лет. Наши клиенты могут никогда не встретиться лично, но каждый из них в разных концах Земли возьмет в руки одну и ту же желтую коробку с красным логотипом, принятую и бережно доставленную DHL.

Каждый день мы помогаем вам быть ближе друг к другу.

Каждый день мы делаем все возможное, чтобы стать ближе к вам.

Спасибо вам за то, что выбираете DHL!

**Елена Емельянова**

## ВМЕСТЕ

Издание для клиентов компании DHL Express  
Адрес редакции: 127083, Москва, ул. 8 марта, 14  
Электронная почта: ciscomms@dhl.com

Редактор: Мария Верномудрова  
Тираж: 950 экземпляров.  
Распространяется бесплатно.

Присылайте нам ваши вопросы, идеи и предложения.  
Мы будем рады осветить их в следующих номерах журнала «Вместе».



# НОВОСТИ DHL

## МИЛЛИАРД «ЗЕЛЕНых» ГРУЗОВ

### GOGREEN

#### Climate Protection with DHL

За 2010 год Группа компаний Deutsche Post DHL перевезла порядка миллиарда писем, посылок и экспресс-грузов, маркированных отметкой GOGREEN. Отчисления с каждого из этих отправок были направлены на проекты по сохранению окружающей среды и позволили компенсировать более 50 000 тонн выбросов углекислого газа. DHL Express в России только приступает к развитию данной услуги, принимая активное участие в формировании новой, экологически ориентированной культуры ведения бизнеса. Клиентом, отправившим первый в России груз с дополнительной экондбавкой GOGREEN, стала компания «Рото Франк», мировой производитель фурнитуры для окон и дверей из алюминия, ПВХ, дерева, а также мансардных окон и чердачных лестниц.

Рост внимания к вопросам защиты климата отражает и исследование Группы, посвященное экологии в логистике. Согласно исследованию, 57% компаний и 51% частных лиц-клиентов компании готовы сделать выбор в пользу оператора, ведущего свою деятельность с минимальным ущербом для природы.

## СКИДКА 15% НА ДОСТАВКУ ЗА ГРАНИЦУ!



С 1 марта до 31 июля 2011 года в сервисных отделениях DHL в 23 городах России можно будет получить скидку 15% на отправку грузов в любую страну мира. Скидка предоставляется только при оплате наличными и не распространяется на отправку грузов категории «экспресс-документы». Акция действует в сервисных отделениях DHL в следующих городах: Архангельск, Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Краснодар, Москва, Мурманск, Набережные Челны, Находка, Нижний Новгород, Новороссийск, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Тольятти, Томск, Хабаровск, Южно-Сахалинск.

За 2010 год Группа компаний Deutsche Post DHL перевезла порядка миллиарда писем, посылок и экспресс-грузов, маркированных от-

меткой GOGREEN. Отчисления с каждого из этих отправок были направлены на проекты по сохранению окружающей среды и позволили компенсировать более 50 000 тонн выбросов углекислого газа. DHL Express в России только приступает к развитию данной услуги, принимая активное участие в формировании новой, экологически ориентированной культуры ведения бизнеса. Клиентом, отправившим первый в России груз с дополнительной экондбавкой GOGREEN, стала компания «Рото Франк», мировой производитель фурнитуры для окон и дверей из алюминия, ПВХ, дерева, а также мансардных окон и чердачных лестниц.



## DHL ВЛИЛАСЬ В КОМАНДУ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО РЕГБИ

Упорство в достижении цели, быстрота реакции, командный дух – все эти качества в полной мере присущи регби, одной из самых популярных игр в мире. Такие же характеристики присущи бренду DHL, поэтому в 2011 году компания стала официальным логистическим партнером чемпионата мира по регби.



В рамках этого партнерства DHL будет доставлять спортивное оборудование команд, билеты, обеспечивать хранение формы для турниров и трени-

ровок и ее доставку к игровым площадкам на территории Новой Зеландии. По приблизительным подсчетам, за время чемпионата грузовикам DHL предстоит проехать более 30000 километров.

## DHL EXPRESS – ЛАУРЕАТ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ HR БРЕНД 2010

DHL Charity Team, проект, созданный и реализованный усилиями волонтеров из числа сотрудников российского подразделения DHL Express, вновь получил высокое признание лучших экспертов рынка. 10 февраля 2011 года на церемонии вручения премии «HR-БРЕНД 2010» DHL Charity Team был



награжден золотой «коронаой» в номинации «Федерация».

Команда волонтеров DHL Charity Team была создана в начале 2009 года по инициативе сотрудников компании и действует в рамках одного из

глобальных направлений корпоративной социальной ответственности DHL. Волонтеры компании взяли под свою опеку два подмосковных учреждения для детей из неблагополучных семей и уже второй год проводят для их подопечных различные развивающие и обучающие мероприятия, праздники и занятия. Первое мероприятие состоялось в апреле 2009 года, после чего к команде начали присоединяться все новые и новые люди. Для того чтобы сотрудникам было проще общаться с детьми, партнеры DHL – некоммерческая организация Cloudwatcher и благотворительный фонд «Старшие братья. Старшие сестры» – провели для них цикл тренингов. Всего в 2009 году волонтеры организовали 20 мероприятий, в которых приняли участие больше 70 человек.

# ЭКСПОРТНЫЕ СОВЕТЫ

## от DHL

**Оксана Шпитальникова**  
менеджер по таможенной и брокерской  
деятельности DHL Express

«Добрый день! Нам необходимо  
отправить груз за границу. Что для  
этого нужно? Это очень сложно?»



**М**ы получаем сотни таких звонков ежедневно. Обращаясь к нам, клиенты ожидают, что все заботы по доставке их грузов, включая таможенное оформление, которое традиционно считается самой сложной частью экспортного процесса, мы возьмем на себя. Я берусь утверждать, что экспорт с нами – это просто. И попробую это обосновать.

Во-первых, важно отметить, что на уровне Таможенного Союза с июля 2010 года экспортировать несырьевые товары, к которым не применяются таможенные пошлины, стало значительно проще. Кроме того, федеральным Законом о таможенном регулировании РФ, вступившем в силу 29 декабря 2010 года, для таможенного оформления таких товаров на экспорт предусмотрено предоставление всего 5 документов:

- 1) инвойс;
- 2) транспортные (перевозочные) документы, если они имеются;
- 3) разрешения, лицензии, сертификаты и (или) иные документы, подтверждающие соблюдение установленных ограничений, если они необходимы;
- 4) документы, подтверждающие сведения о декларанте, если они не

были представлены ранее при таможенном декларировании других товаров; о таможенном представителе, если таможенная декларация подается указанным лицом; а также полномочия физического лица, подающего таможенную декларацию в таможенный орган, за исключением случаев подачи таможенной декларации в электронном виде;

5) платежный документ, подтверждающий уплату таможенных сборов.

Во-вторых, при экспорте таких товаров их таможенная стоимость теперь не определяется, не заявляется и не подтверждается. Более того, грузы стоимостью до 1000 евро оформляются по упрощенной форме – по товаросопроводительным документам и Заявлению в качестве таможенной декларации, что еще более упрощает их оформление. Грузы стоимостью до 200 евро освобождены от таможенных сборов.

Каждый экспортер по желанию может оформить груз самостоятельно. Для этого необходимо подготовить пакет документов, оформить таможенную декларацию или заявление и лично передать их в таможенный орган. Возможно, надо будет также предъявить груз. Эта процедура требует времени

и ресурсов, и многие экспортеры предпочитают пользоваться услугами специалистов, которые могут провести оформление от их имени. При выборе таможенного представителя важными факторами являются надежность, скорость и стоимость услуг. По закону он имеет право представлять интересы получателя только после того, как заключит с ним договор. Важно помнить, что оформление груза с помощью таможенного представителя не освобождает экспортера от подготовки документов, которые требует законодательство.

Наиболее распространенными экспортными грузами для DHL являются образцы продукции, сервисное оборудование, запасные части, подарки. С точки зрения таможенного оформления это некоммерческие поставки, несерьевые товары, их стоимость не превышает 1000 евро, к ним не применяются таможенные пошлины, а экспорт производится в упрощенном порядке.

Таможенное оформление грузов данной категории проводится DHL в рамках стандартной доставки. Это означает, что у наших клиентов не возникает доп. расходов, связанных с таможенным оформлением (при этом в случае возникновения обязательных таможенных платежей в государственный бюджет клиент должен будет их оплатить), им не нужно присутствовать в таможенном органе для оформления грузов. Для экспорта надо лишь заполнить несколько простых документов в соответствии с предоставленными нами формами. Если товары сложные, наши таможенные специалисты дадут подробную консультацию и помогут заполнить необходимые бумаги.

После того как документы и груз подготовлены, можно вызывать курьера – всю заботу об оформлении товаров на экспорт и их доставке до получателя мы возьмем на себя. Почти все такие грузы улетают за границу в день их приема у отправителей и без промедления доставляются получателю.

Экспорт с нами – это действительно просто, ведь вы всегда можете рассчитывать на нашу поддержку, скорость, качество и надежность.

# ЭКСПОРТ:

базовая документация, необходимая для легкого и удобного оформления товаров на российской границе

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ (НЕКОНТРАКТНЫЕ) ГРУЗЫ СТОИМОСТЬЮ ДО 1000 ЕВРО\***

## Основные документы, которые требуются для экспорта

Тип груза	Проформа-инвойс и информационное письмо	Накладная DHL	Гарантийное обязательство	Договор на оказание услуг по таможенному декларированию
Образцы фрагментов изделий из дерева, ДСП, ламината, паркета (не ценных пород)	•	•		
Образцы тканей, одежды, кожи, обуви**	•	•		
Канцелярские принадлежности (не включая орг.технику)	•	•		
Биообразцы (кровь и т. д.)	•	•		•
Готовые пищевые продукты	•	•		
Игрушки	•	•		
Образцы тары и упаковки	•	•	•	
Личные вещи (от физического лица)***	•	•	В зависимости от характера товара	
Опасные грузы, крупногабаритные грузы и грузы, попадающие под экспортную пошлину	•	•	•	•
Товары, классифицируемые в товарных группах 84–90 ТНВЭД ТС (машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности; носители информации (видео, аудио, CD); средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование, их части и принадлежности; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности).	•	•	В зависимости от характера груза	Если стоимость более 200 евро

\* Евро по курсу ЦБ РФ в день принятия таможенными органами экспортной декларации

\*\* Исключение: технические ткани, ткани, предназначенные для пошива специальной одежды (спец. защиты, военной, бронежилеты)

\*\*\* Личные вещи, бывшие в употреблении

- **Проформа инвойс и информационное письмо\***: Должны содержать как минимум следующие данные: название и адрес компании; контактное лицо; описание товара; количество мест; вес; информация о грузополучателе; цена за единицу; вид экспорта; страна происхождения товара. Обязательно должна быть включена фраза «Стоимость указана только для целей таможенного оформления».
- **Накладная**: Проверьте, чтобы данные на транспортной накладной полностью соответствовали информации на инвойсе.
- **Гарантийное обязательство\***: Этот документ гарантирует, что экспорт груза не нарушает соответствующее

законодательство РФ. В определенных случаях заменяет документы, подтверждающие соблюдение ограничений.

- **Договор на оказание услуг по таможенному декларированию\***. Необходим для таможенного оформления товаров, которые декларируются по индивидуальным таможенным декларациям. Плата за услуги по таможенному оформлению некоммерческих грузов стоимостью до 1000 евро не взимается.

\* Образцы указанных документов, а также информацию по отправке коммерческих (контрактных) грузов можно найти в разделе «Таможенные услуги» на сайте [www.dhl.ru](http://www.dhl.ru). Запрос на дополнительную информацию можно отправлять на электронный адрес [russcg@dhl.com](mailto:russcg@dhl.com)



# ИНТЕРВЬЮ С КЛИЕНТОМ



**Александр Ланцов**  
административный директор  
ООО «РОТО ФРАНК»

– В чем особенности логистики в вашем бизнесе?

– Группа компаний РОТО ФРАНК специализируется на производственной деятельности и занимает лидирующую позицию на мировом рынке в области производства и продажи оконной и дверной фурнитуры. Главной логистической особенностью в бизнесе компании является то, что мы не торгуем в розницу, возможны только оптовые поставки через дилерскую сеть.

Компания не имеет собственных крупных логистических подразделений, но логистика играет огромную роль в жизнедеятельности компании. С ней связано 90% всех наших операций, начиная с банального документо- и материалооборота в производственной деятельности и между подразделениями, заканчивая доставкой до клиента готовой продукции, новейших экспериментальных образцов и технической документации по продуктам.

– Какую роль вы отводите экспресс-доставке?

– Экспресс-доставка занимает примерно 30% от всех логистических действий груп-

пы компаний РОТО. В жизни нашей компании на экспресс-доставку возложена ответственная и важная роль, так как в современном мире мы не можем представить себя без данного

рода услуг. Такая высокая потребность в срочной транспортировке напрямую связана с нашей производственной деятельностью – нередко случаются поломки оборудования, а запасных частей в стране, где расположено производственное подразделение Группы РОТО, порой просто не найти. Тогда мы прибегаем к помощи экспресс-доставки и буквально в течение пары дней можем получить новую деталь из любого конца света.

– По каким критериям вы выбираете провайдера услуг в области логистики?

– Мы довольно серьезно подходим к выбору партнера в области логистических

**«Высокая потребность в срочной транспортировке напрямую связана с нашей производственной деятельностью».**

услуг. Здесь я бы акцентировал внимание именно на партнерских взаимоотношениях, так как, выбрав провайдера услуг в области логистики, вы, по сути, доверяете этой компании «жизнь» своего бизнеса.

Критериев отбора довольно много.

В первую очередь, это репутация, она уже частично формирует наше мнение о той или иной компании. Далее мы в тестовом режиме пробуем 2–3 отправки для проверки надежности, а затем уже формируем собственное полноценное мнение и делаем выбор.

– Именно ваша компания отправила первый груз с дополнительной надбавкой за экологичность DHL GOGREEN. Видите ли вы бизнес-выгоду от участия в подобных экологических программах?

– Думаю, мы ее там не то чтобы не видим, просто напросто – не ищем. Группа компаний РОТО старается заботиться об окружающем нас мире и сохранять природу для наших потомков, и это для нас не просто слова. Выбирая, какой шаг сделает компания для своего дальнейшего развития, мы думаем не только о финансовой выгоде, но и о том, как наш выбор повлияет на окружающую среду. Не раз случалось, что мы отказывались от многих идей из соображений, что их реализация нанесет вред окружающей среде.

## Мнение

Выбирая, какой шаг сделает компания для своего дальнейшего развития, мы думаем не только о финансовой выгоде, но и о том, как наш выбор повлияет на окружающую среду. Не раз случалось, что мы отказывались от многих идей из соображений, что их реализация нанесет вред окружающей среде.

В октябре 2010 года компания «РОТО ФРАНК» прини-

мала участие в концернции «Эко Флит 2010», посвященной вопросам экологичности корпоративного автотранспорта. Там я услышал презентацию Евгения Антоника, менеджера автопарка DHL Express в России. Евгений рассказал участникам конференции о том, насколько важна тема экологии для DHL, о проектах, реализуемых компанией с целью снизить вредное воздействие на окружа-

ющую среду, а также о новой услуге GOGREEN.

В стратегии нашей компании вопрос заботы об

окружающей среде также стоит на одном из первых мест, именно поэтому, когда я рассказал руководству про GOGREEN, они ответили однозначно: «Да, нам это необходимо!».





# ДЕРЕВО ЖЕЛАНИЙ

Второй год на елках в офисах DHL Express появляются письма. Это не простые письма: в каждом – сокровенное желание ребенка, оставшегося без родителей.

**В** конце 2010 года мы получили больше 250 писем от детей из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Мурманска, Томска, Архангельска, Самары, Тольятти и Новороссийска. Целый месяц кипела работа по сбору подарков! Шутка ли – поздравить такое количество

## Вот такая история

Новогодние истории всегда немножко волшебные. Вот и в этот раз желание мальчишки, пролетев тысячи километров, попало в руки именно к тому, кому и предназначалось. Ринат, вратарь футбольной команды DHL, снял с новогодней елки конвертик-желание. Представьте его удивление, когда он прочел: «Добрый дедушка Мороз, подари мне, пожалуйста, форму вратаря...».

детей, не всякому Деду Морозу это под силу. А вот сотрудникам DHL – легко!

После того как все подарки были собраны, волонтеры DHL Charity Team лично доставили их ребятам.

Праздник удался везде! В московской области сотрудники DHL показывали спектакль для детей, а в других городах получилось наоборот – дети подготовили для волонтеров мини-концерт.

P.S.: Хотим поблагодарить компанию Nestle за предоставление сладостей для детей, а также компанию Nike за исполнение мечты Сережи из московского интерната №8.





# КТО ЗНАЕТ ФОРМУЛУ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА ЛУЧШЕ НАС?



ОТПРАВЬТЕ ГРУЗ ЗА ГРАНИЦУ И ПОЛУЧИТЕ ШАНС  
ВЫИГРАТЬ VIP ПУТЕШЕСТВИЕ НА ГРАН-ПРИ  
ГОНОК «ФОРМУЛА 1» В АБУ-ДАБИ,  
А ТАКЖЕ ДРУГИЕ ПРИЗЫ ОТ DHL EXPRESS\*

\* Акция проводится в отношении следующих услуг компании DHL: ЭКСПРЕСС 09:00 ЗА ГРАНИЦУ (не документы), DHL ЭКСПРЕСС 10:30 ЗА ГРАНИЦУ (не документы), DHL ЭКСПРЕСС 12:00 ЗА ГРАНИЦУ (не документы), DHL ЭКСПРЕСС ЗА ГРАНИЦУ (не документы). Термин «не документ» применяется в отношении экспресс-грузов, т. е. отправлений, которые имеют коммерческую стоимость и которые сопровождаются проформа-инвойсом или коммерческим инвойсом. К участию допускаются грузы, оформленные с оплатой на территории РФ в период с 1 марта по 30 сентября 2011 г.

[www.f1.dhl.ru](http://www.f1.dhl.ru)

**DHL**

**F1** Official  
Logistics  
Formula 1™